



**ИНФОРМАЦИОННО-
МЕДИЙНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ**

ПЕРВЫЙ ШАГ

Для взрослых:

- Вкладка РДШ на сайте учреждения

Для детей:

- Группа РДШ в ВКонтакте

ВКЛАДКА РДШ НА САЙТЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Данный формат рассчитан в первую очередь на взрослых: родителей, педагогов, администрацию и т.д.

Необходима для публикации анонсов мероприятий, «отчётных» заметок по итогам мероприятий, информирования родителей и педагогов о проходящих конкурсах, размещения другой важной информации.

Задача – ответить на вопросы **Что? Где? Когда?** в официальном стиле.

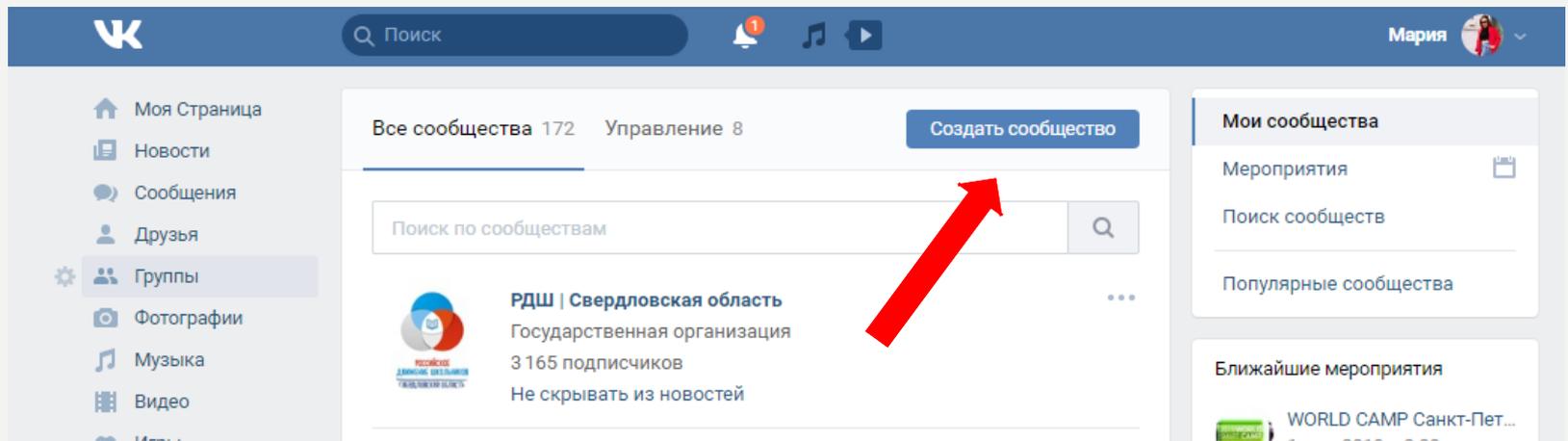
ГРУППА РДШ В ВКОНТАКТЕ

Данный формат рассчитан в первую очередь на **детей!**

Необходима для публикации анонсов мероприятий, информирования и вовлечения детей в конкурсы и мероприятия, для общения, для интересных, «живых» новостей, развлечения, реализации творческого потенциала детей.

Задача – заинтересовать детей, создать платформу для продвижения, общения и обмена информацией.

КАК СОЗДАТЬ ГРУППУ В ВКОНТАКТЕ?



1. В разделе «Группы» кликнуть на блок «Создать сообщество».

Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.



Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская



Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ



Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд



Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам



Публичная страница

Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда



Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция

2. Выбираем соответствующий тип сообщества – «Организация».

Создание сообщества ×



Бренд или организация

Создайте сообщество своего проекта
в крупнейшей социальной сети СНГ

Название:

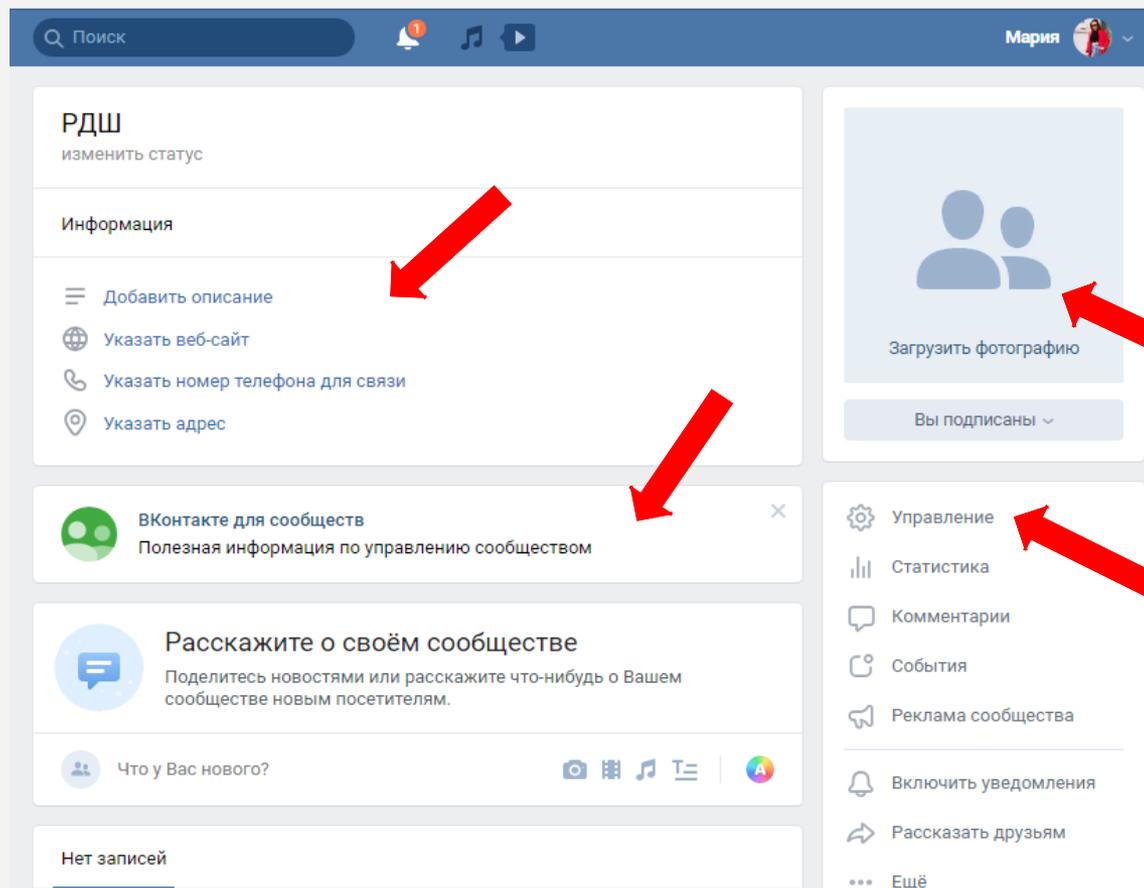
Категория:

Тематика:

Веб-сайт:

Я прочитал и согласен с правилами Отмена Создать сообщество

3. Заполняем все поля.



4. Ставим фотографию на аватар группы.

5. Добавляем описание.

6. Читаем предлагаемые материалы по оформлению, из них вы узнаете много полезной информации.

7. Заходим в Управление для работы с настройками группы.

The screenshot shows the VK interface for editing group settings. At the top, there is a search bar with the text 'Поиск', a notification bell with a '2' badge, and icons for music and video. The user's name 'Мария' and profile picture are visible in the top right corner.

The main content area is titled 'Основная информация' and contains the following fields:

- Название:** РДШ
- Описание сообщества:** An empty text area.
- Обложка сообщества:** Добавить
- Адрес страницы:** <https://vk.com/public181508837>

Below the address field, there is a note: 'Вы можете создать наклейки для Вашего сообщества, добавив странице короткий адрес.' At the bottom of this section is a blue button labeled 'Сохранить'.

On the right side, there is a sidebar with the title 'РДШ' and a link 'вернуться к странице'. Below this is a 'Настройки' menu with the following items: Разделы, Комментарии, Ссылки, Адреса, Работа с API, Участники, Сообщения, Приложения, Денежные переводы, and Жалобы на контент.

At the bottom of the main content area, there is a section titled 'Кнопка действия'.

В настройках группы вы можете сменить название, добавить обложку и описание, дополнительную информацию о группе.

Зайдя в «Участники» – «Руководители», назначить редакторов группы.

10 СОВЕТОВ ПО ВЕДЕНИЮ ГРУППЫ

1. Создайте **детскую редакцию** под руководством педагога.
2. Назначьте редакторов, авторов и дизайнеров.
3. Введите авторские рубрики, чтобы разнообразить контент.
4. Создайте **контент-план**.
5. Старайтесь не выпускать посты раньше 8-9 утра и позднее 22 вечера.
6. Время между постами не менее часа.
7. Чередовать «серьезное» и «развлекательное».
8. Выпускать не больше 3 новостей в день.
9. Отвечайте на комментарии подписчиков, поощряйте их активность.
10. Не допускайте «простоев» в группе, старайтесь поддерживать интерес аудитории.

ЧЕМ НАПОЛНЯТЬ ГРУППУ?

1. Новостные заметки о мероприятиях и важных событиях. «Живые», без официозов, они должны быть интересны детям.
2. Фото- и видеоотчёты с мероприятий.
3. Репосты с региональной и федеральных групп (не все, а только представляющие интерес или важность именно для вашей школы).
4. Интерактивные конкурсы для подписчиков.
5. Авторские рубрики.
6. Анонсы мероприятий.
7. Посты, где ребята смогут пообщаться в комментариях.

КУДА И КАК ОТПРАВИТЬ НОВОСТЬ?

РОССИЙСКОЕ
ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ
ПОЗНАЁМ, ДРУЖИМ И РАЗВИВАЕМСЯ!

 РДШ | Свердловская область
Познаём, дружим и развиваемся!

Вы подписаны ▾

Информация

☰ РДШ - движение для тех, кто стремится к творческому развитию, любит спорт и здоровый образ жизни!

РДШ - движение для тех, кто любит свою страну и хочет стать частью её истории!

РДШ - движение для тех, кто хочет стать частью единого медиапространства, понимать информацию и самим создавать её!
Показать полностью...

 рдш.рф

 29 октября 2015

 Написать сообщение
Время ответа – 15 минут

 Управление

 Сообщения

 Статистика

 Комментарии

 Упоминания

 События

 Реклама сообщества

Открыть
страницу
группы

vk.com РДШ | Свердловская область

VK Поиск Екатерина

технологий от бренда мирового уровня.

Волонтерство - условие tg.ru
Участников главного кадрового конкурса страны проверят на добровольчес

Блог Разработчикам
Реклама Ещё ▾

Зимняя смена #РДШ96
15 сообщений · Последнее от Анны Тарховой 24 янв в 20:18

Как стать вожатым РДШ?
1 сообщение · Последнее от РДШ | Свердловская обл.. 20 авг 2018

Что такое РДШ?
1 сообщение · Последнее от РДШ | Свердловская обл.. 20 авг 2018

Предложите новость

Записи сообщества

РДШ | Свердловская область
4 минуты назад

23 января состоялся Совет педагогов, активистов и новичков РДШ Нижнего Тагила.

Во главе стола - участники Областного детского совета СРО РДШ Надежда Межова, Александр Закревский, Анастасия Урбанова и Евгения Романова.

По окончании официальной части ребята в День Спасибо подарили руководителю Муниципального штаба СРО РДШ и координатору ИМН замечательный видеоролик "Спасибо". А ещё ребята в орлятском кругу пели песни вместе с замечательным педагогом Марией Шушковой 🎵

#РДШ #РоссийскоеДвижениеШкольников #РДШ96 #РДШ_СО

#КлассноеСобраниеРДШ 18

Всероссийский форум Р... 30

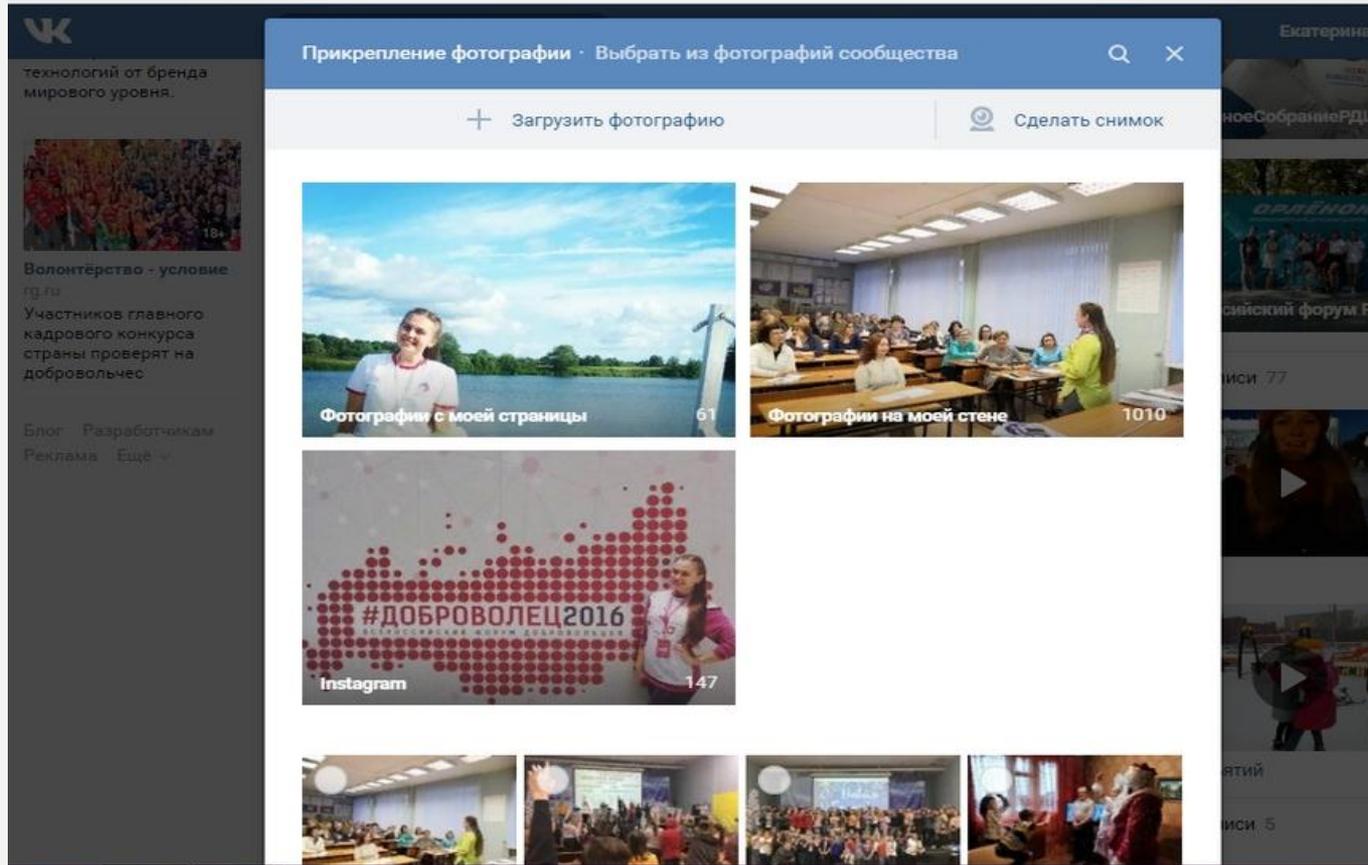
Видеозаписи 77

Спасибо! 1:37

День объятий 0:40

Аудиозаписи 5

Нажать на поле «Предложите новость». Справа в этом поле есть значки для добавления фото, видео и аудио материалов. Для начала нажмите на значок камеры, чтобы добавить фотографии к новости.



В открывшемся окне нажмите на поле «Загрузить фотографию», чтобы добавить фото с компьютера. Либо нажмите на уже имеющиеся фотографии. Обращаем внимание, что к новости можно добавить не более 10 фото, видео или аудио материалов. Просим обращать внимание на качество фотографий.

Поиск

Екатерина

Всероссийский форум Р... 30

Активисты РДШ... |



Видеозаписи 77



Спасибо!



День объятий

Аудиозаписи 5

- Гори ясно!
Андрей Гризли
- Теплая зима
РДШ

Предложить новость

В самом поле вы пишете текст новости.

В тексте обязательно указание школы и города. Также можно указать имена и фамилии главных участников действия. Текст должен отвечать на вопросы: кто, что, где, когда, как сделал и почему – как называлось, зачем проводили, кто участвовал, что делали, что в итоге получили. Дата пишется в формате «14 января», год не указывается. Новость должна иметь заголовок, отражающий суть новости.

Обращайте внимание на актуальность новости - присылать новость необходимо в этот же день или в течение 1-2 дней после события. Старайтесь не использовать в тексте аббревиатуры (вместо МБОУ СОШ №95 лучше написать школа №95), инициалы (пишите полное имя).

В тексте мы не используем следующие выражения: «пилотная школа», «первичное отделение», «муниципальный штаб» (используем «местное отделение»), «Гимн РДШ» (у РДШ нет гимна, есть песня РДШ), полное название (не ОГДЮО Российское движение школьников, а просто Российское движение школьников/РДШ).

Делите текст на абзацы с помощью кнопки Enter, так текст читается легче. Если текст статьи большой, лучше создать её через раздел «Статья».

Не забывайте просить писать статьи самих детей 😊

Написав текст новости и добавив соответствующие фото, видео или аудио материалы, **не забудьте поставить следующие хэштеги:**

#РДШ

#РоссийскоеДвижениеШкольников

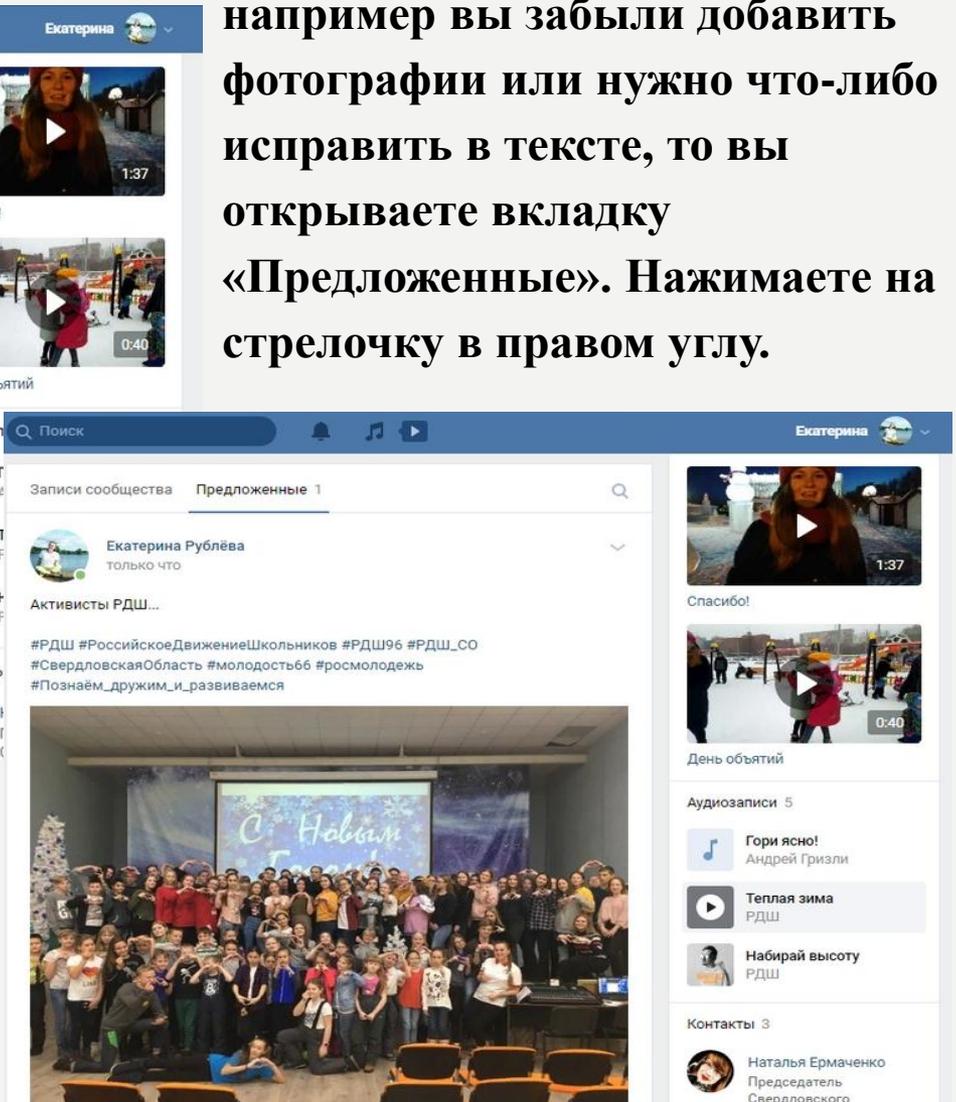
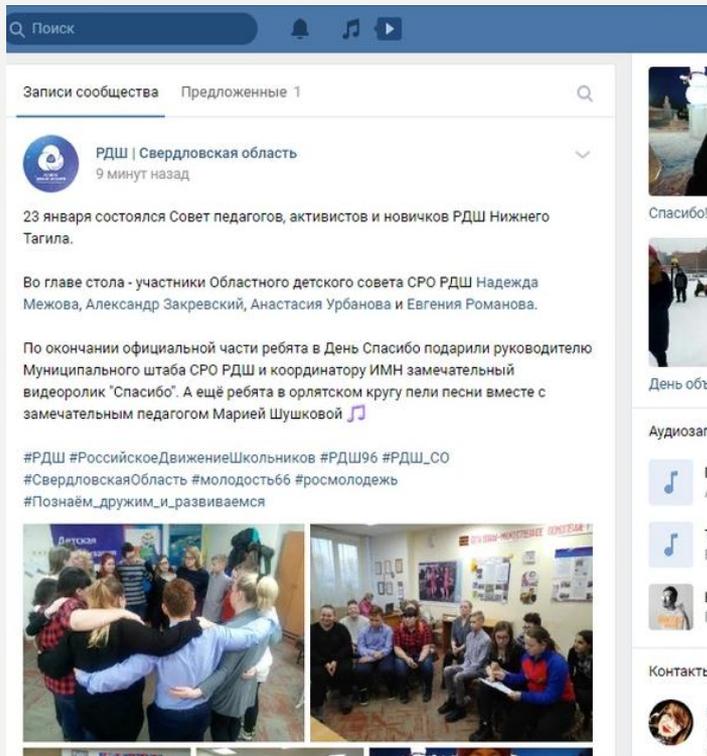
#РДШ96

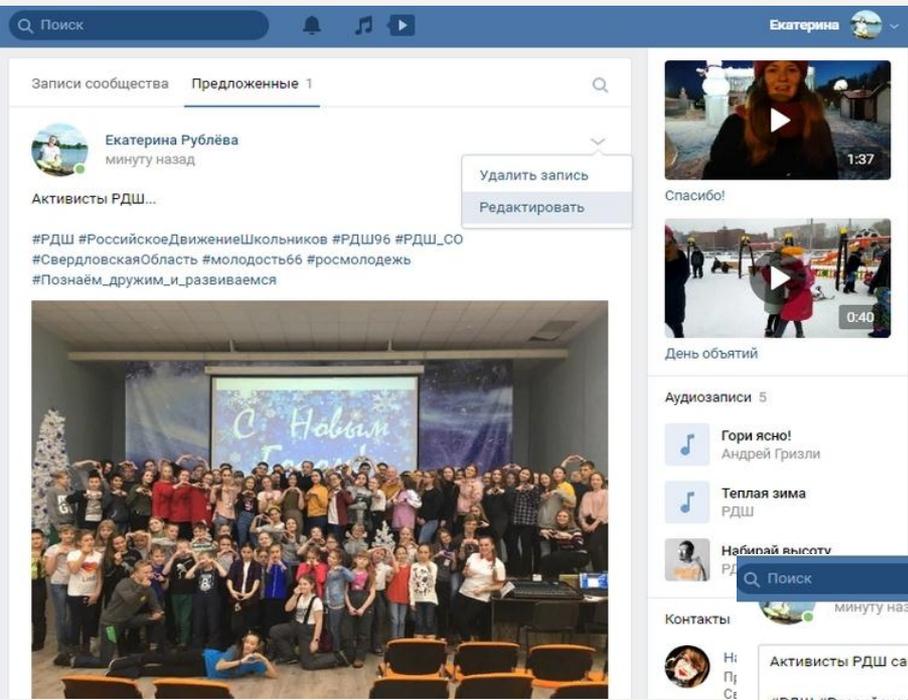
#СвердловскаяОбласть

#росмолодежь

и хэштеги соответствующего конкурса или мероприятия, если таковые имеются. **Хэштеги вашей школы или города указывать не нужно, их вы указываете в своих группах.**

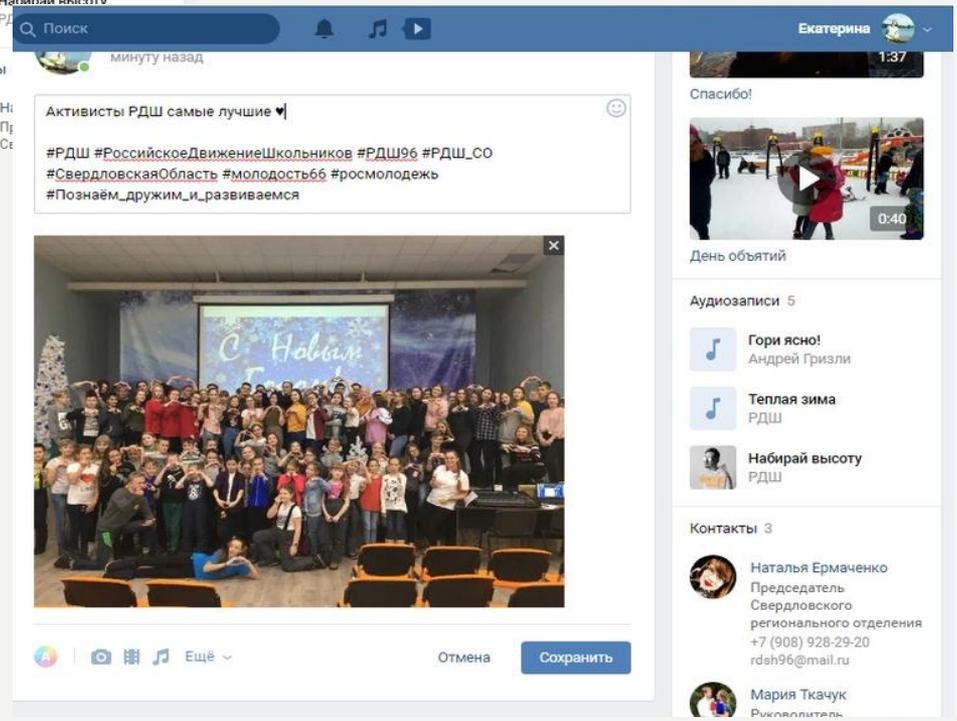
Если вам необходимо отредактировать свою новость, например вы забыли добавить фотографии или нужно что-либо исправить в тексте, то вы открываете вкладку «Предложенные». Нажимаете на стрелочку в правом углу.



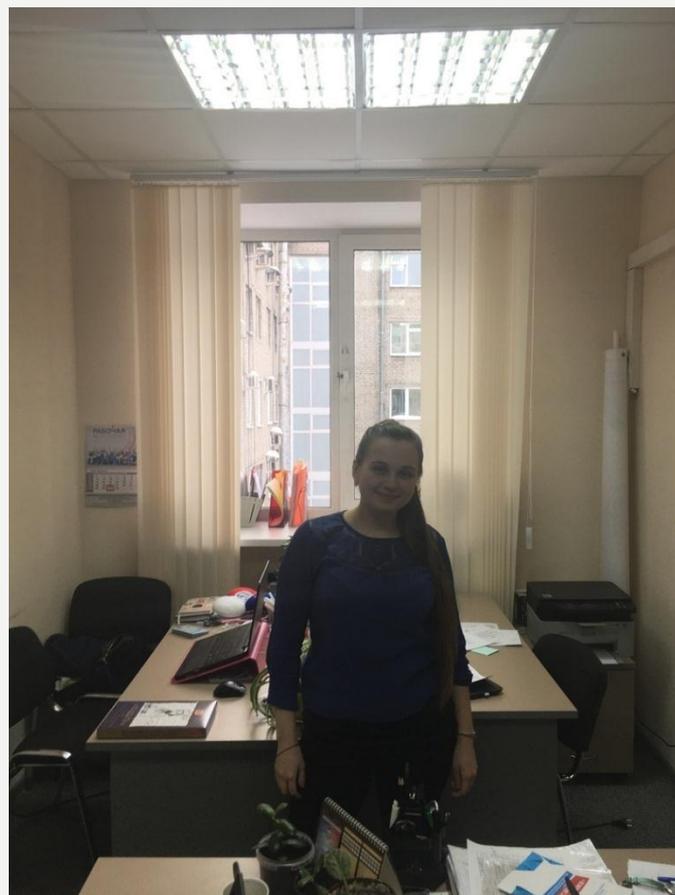
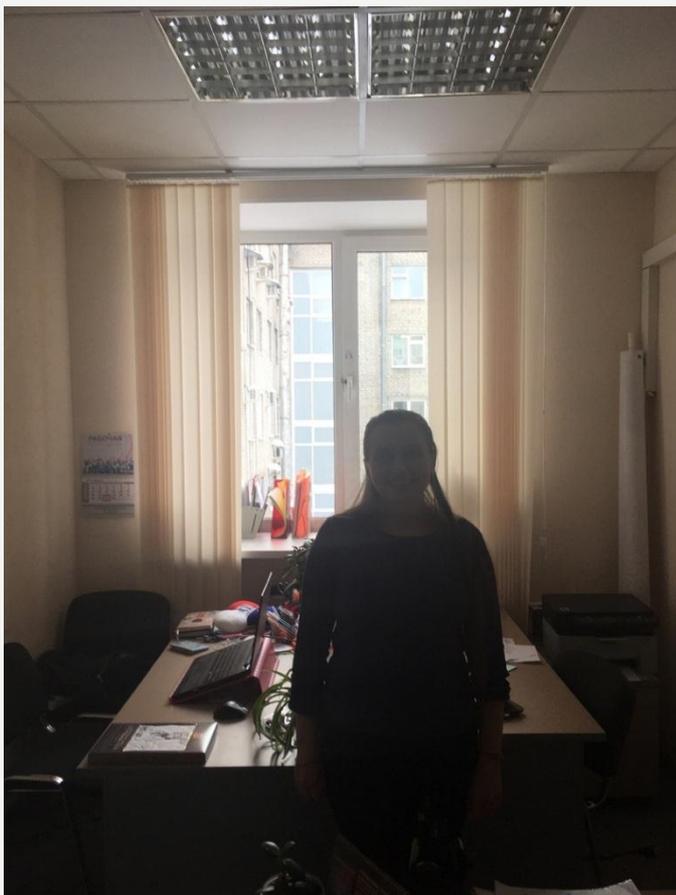


Далее **нажимаете «Редактировать»** и в открывшемся поле вносите **необходимые изменения**, после чего **нажимаете «Сохранить»**. Ваша новость отредактирована!

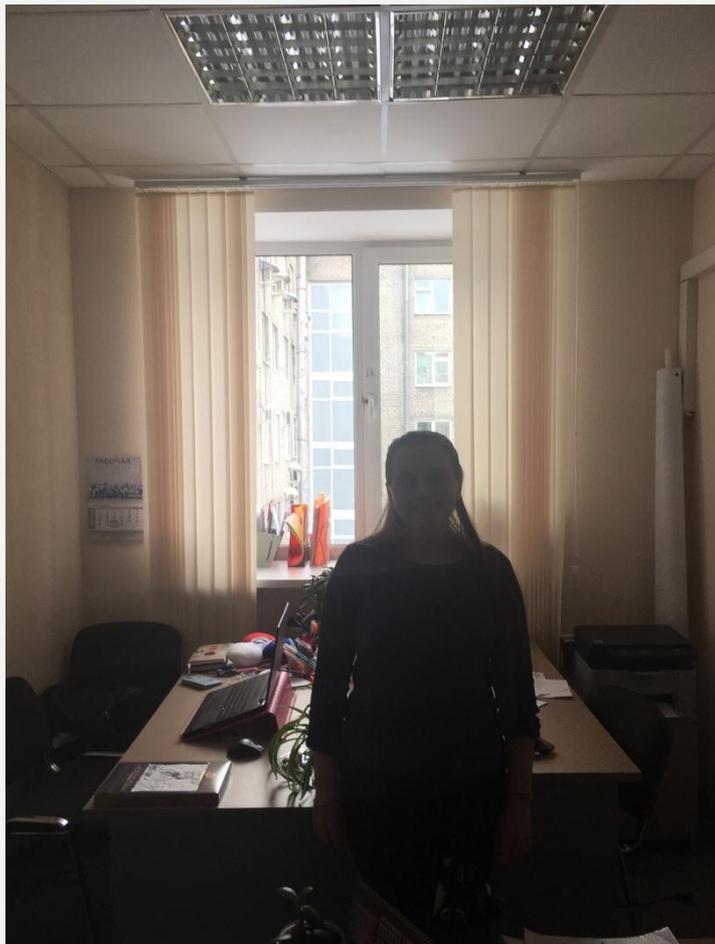
Обращаем ваше внимание, что самостоятельно отредактировать новость можно в том случае, если она еще не опубликована. После публикации её может редактировать только администратор группы в течение 24 часов.



ГЛАВНОЕ ПРАВИЛО ХОРОШЕГО ФОТО – ПРАВИЛЬНЫЙ СВЕТ



СНИМАЕМ ЛЮДЕЙ ЛИЦОМ К ОКНУ, ВКЛЮЧАЕМ СВЕТ В ПОМЕЩЕНИИ



ТРЕБОВАНИЯ К ФОТО

1. Обеспечить хороший свет
2. Не фотографировать участников со спины
3. Делать акцент на портреты участников с живыми эмоциями
4. Больше «живых» кадров, меньше постановочных
5. Лучше меньше фото, но с разных ракурсов, чем много с одного места
6. Постановочное фото с флагом – «нет», фото с участниками в действии – «да»!
7. Хорошие фото сделают новость даже о самом простом мероприятии ярче и интереснее.

ТРЕБОВАНИЯ К НОВОСТИ

1. Актуальность! (1-2 дня)
2. Меньше цифр, сложных слов, аббревиатур, сокращений и т.д.
3. Новость должна быть интересна и понятна детям!
4. Новость должна быть о мероприятии РДШ или об активистах РДШ. Это должно быть отражено в тексте.
5. Не перегружать текст именами и лишней информацией.
6. Ориентация на читателя. Цель статьи не отчитаться, а рассказать о событии и заинтересовать читателей.
7. Интервью, комментарий или отзыв участника событий - ребенка/родителя/педагога.
8. Яркий заголовок.
9. Новизна, масштаб, уникальность мероприятия.
10. Чем эта новость будет интересна ребятам из других городов страны?

ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ САЙТ



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ



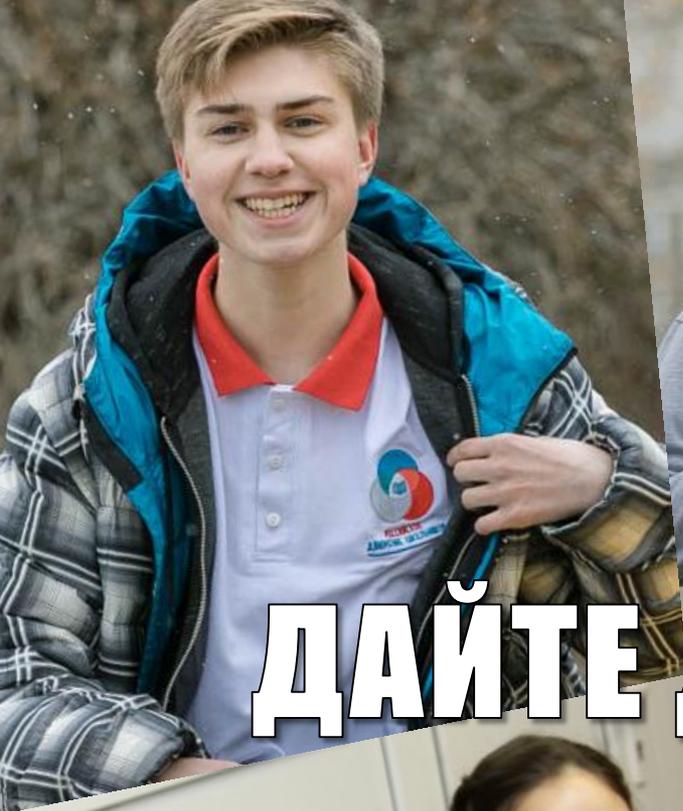
РЕГИОНАЛЬНАЯ ГРУППА



ГРУППА МЕСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ



ГРУППА ШКОЛЫ/ОБЪЕДИНЕНИЯ



ДАЙТЕ ДЕТЯМ СЛОВО! 😊

